

REGULAMIN

dotyczący zasad ekspozycji materiałów reklamowych na obiektach Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji w Zabrzu

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady ekspozycji materiałów reklamowych wewnątrz wybranych obiektów Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji w Zabrzu.
2. Podmiotem zawierającym umowy najmu powierzchni reklamowych wewnątrz obiektów Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji będący jednostką budżetową Miasta Zabrze.
3. Na wynajmowanych powierzchniach reklamowych możliwe jest prowadzenie działań promocyjnych oraz eksponowanie materiałów reklamowych zarówno poprzez promocję bezpośrednią, jak i na nośnikach reklamowych.
4. Zabrzański Kompleks Rekreacji zastrzega sobie prawo do merytorycznej akceptacji proponowanych przez Reklamodawcę treści zawartych w materiałach reklamowych, przewidzianych do umieszczenia w obiektach ZKR.
5. Zabrania się reklamy używek, treści erotycznych i politycznych oraz umieszczania materiałów reklamowych uwłaczających dobremu imieniu Miasta Zabrze oraz Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji.
6. Koszt przeprowadzenia akcji reklamowej wewnątrz obiektów Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji obliczany jest na podstawie obowiązującego cennika reklam dostępnego na stronie internetowej oraz w biurze administracji Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Opłata za przeprowadzenie akcji reklamowej pobierana jest na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT. Określoną kwotę należy uregulować przed rozpoczęciem akcji reklamowej, chyba że została zawarta umowa najmu powierzchni reklamowych, której postanowienia stanowią inaczej.
8. Zabrzański Kompleks Rekreacji zastrzega sobie prawo do zmiany stawek cennika reklamowego na zasadach i w terminach określonych w zawartej umowie. Upust cenowy udzielany jest w zależności od łącznej powierzchni zamówionych nośników reklamowych w danym okresie rozliczeniowym i wynosi: 20% – przy powierzchni reklamy od 10 m² do 20 m², 40% – przy powierzchni reklamy powyżej 20 m² do 40 m², 50% – przy powierzchni reklamy powyżej 40 m².
9. W uzasadnionych przypadkach wymienionych poniżej Zabrzański Kompleks Rekreacji może zdecydować o zwolnieniu z opłat za ekspozycję materiałów reklamowych wewnątrz obiektów Zabrzański Kompleks Rekreacji
 - a) reklamy działalności Miasta Zabrze, jednostek miejskich itp.;
 - b) reklamy imprez organizowanych przez Zabrzański Kompleks Rekreacji oraz jednostki Miasta Zabrze;
 - c) reklamy działalności instytucji kulturalnych, niekomercyjnych itp.;
 - d) reklamy konkursów oraz promocji organizowanych dla klientów Zabrzańskiego Kompleksu Rekreacji oraz mieszkańców Miasta Zabrze.

10. Zabrzeński Kompleks Rekreacji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

REKLAMA TRADYCYJNA

1. W każdym obiekcie Zabrzeńskiego Kompleksu Rekreacji zostały wydzielone miejsca do umieszczania reklam, ogłoszeń i innych materiałów promocyjnych. W miejscach tych zabrania się umieszczania ulotek, ogłoszeń i innych materiałów promocyjnych bez zgody Dyrektora ZKR.
2. Materiały reklamowe, które pojawią się bez wcześniejszych ustaleń z Dyrektorem ZKR będą usuwane, a Zabrzeński Kompleks Rekreacji będzie wystawiał faktury zgodne z cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu z tytułu umieszczenia treści reklamowych wewnątrz obiektów.
3. Nadzór nad akcją reklamową, w szczególności nad materiałami reklamowymi umieszczonymi na terenie obiektów sprawuje Inspektor ds. administracji Magdalena Laska jako osoba wyznaczona do tego zadania przez Dyrektora ZKR.
4. Do obowiązków wyżej wymienionych osób należy codzienny (prócz weekendów i dni świątecznych) nadzór nad miejscami wyznaczonymi pod reklamy wewnątrz przydzielonych im obiektów Zabrzeńskiego Kompleksu Rekreacji.

REKLAMA MULTIMEDIALNA

1. Spot reklamowy musi być zgodny ze standardami graficznymi i wymogami Zabrzeńskiego Kompleksu Rekreacji.
2. Długość spotu reklamowego dla poszczególnych nośników reklamy multimedialnej wynosi:
 - dla telewizora reklamowego max. 30 sek.
3. Wymogi techniczne dla spotów multimedialnych na poszczególnych nośnikach reklamy to:
 - dla telewizora reklamowego – hol basenu : emisja bez dźwięku, rozdzielczość 1920x1080, aspekt obrazu 16:9, rozszerzenie plików: AVI, MP4, MPEG.
4. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść publikowanego spotu reklamowego i oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych zawartych w materiale emisyjnym, a także, że treść i forma spotu reklamowego nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
5. Zabrzeński Kompleks Rekreacji może odmówić emisji spotu reklamowego, jeżeli jego zdaniem nie spełnia on wymagań technicznych, jest niezgodny ze specyfikacją zamówienia, nie odpowiada poziomowi lub charakterowi systemu albo jest sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Z tytułu odmowy Reklamodawcy nie przysługują prawa do żadnych roszczeń odszkodowawczych względem Zabrzeńskiego Kompleksu Rekreacji. W tej sytuacji Zabrzeński Kompleks Rekreacji może wyznaczyć Reklamodawcy nowy termin dostarczenia spotu reklamowego wolnego od powyższych wad.
6. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych związanych z opublikowaniem spotu reklamowego.

CENNIK REKLAM WEWNĄTRZ OBIEKTÓW ZABRZAŃSKIEGO KOMPLEKSU REKREACJI

1.Cennik ekspozycji plakatów reklamowych w holu głównym basenu

PLAKAT REKLAMOWY	cena netto w PLN / 1 miesiąc
AQUARIUS: Miejsca o wymiarach do A3 (29.7 cm x 42.0 cm):	70,- cena za jedno miejsce reklamowe
AQUARIUS KOPERNIK: Miejsca o wymiarach do A3 (29.7 cm x 42.0 cm):	80,- cena za jedno miejsce reklamowe
TENIS ARENA ZABRZE: Miejsca o wymiarach do A3 (29.7 cm x 42.0 cm):	50,- cena za jedno miejsce reklamowe

2.Cennik umieszczania banerów reklamowych

BANER REKLAMOWY	cena netto w PLN / 1 miesiąc
AQUARIUS: Miejsca o wymiarach: 1m ²	50,-
AQUARIUS KOPERNIK: Miejsca o wymiarach: 1m ²	60,-
TENIS ARENA ZABRZE: Miejsca o wymiarach: 1m ²	30,-

3.Cennik ekspozycji ulotek w holu głównym obiektów ZKR

EKSPOZYCJA ULOTEK	cena netto w PLN / 1 miesiąc
- umieszczenie ulotek w miejscu do tego przeznaczonym	100,-

4.Koszt stoiska promocyjnego wewnątrz poszczególnych obiektów

Forma reklamy w wybranym obiekcie ZKR	cena netto w PLN / 1 miesiąc
Roll-up reklamowy	130,-
Naklejki na terenie przebieralni basenowej (na szafkach lub przebieralniach) – max. ilość szafek: 250, max. ilość przebieralni: 20	300,- / 100 szt.

5.Reklama multimedialna na telewizorze reklamowym w holu obiektu AQUARIUS KOPERNIK

Cena netto w PLN za emisję spotów reklamowych				
Okres trwania umowy	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	12 miesięcy
Miesięczny koszt kampanii	140,-	120,- / m-c	100,- / m-c	80,- / m-c

Cena obowiązuje przy jednorazowej płatności z góry za cały okres kampanii, chyba że postanowienia umowy stanowią inaczej. Podane ceny są cenami netto w PLN za 1 miesiąc kampanii [1 miesiąc = 4 tygodnie].

Lokalizacja telewizora: hol basenu Aquarius Kopernik.